

PROGRAMME

FORMATION : L'IA AU SERVICE DE LA PRODUCTIVITÉ EN ENTREPRISE

Lieu	présentiel, distanciel, elearning
Durée	35h à 40h selon la formule / calendrier disponible sur demande
Tarifs	de 1180 à 1880 euros selon la formule
Formatrice	SCHOETTEL Audrey

MODULES

5

Pré-requis : aucun

Public : professionnels

OBJECTIFS

- ☐ Gagner en productivité au quotidien pour les collaborateurs
- ☐ Rédiger des requêtes (prompts) efficaces pour répondre aux besoins
- ☐ Utiliser des outils innovants intégrant l'IA

Modules

01 . PRÉAMBULE POUR TOUS

IA, définition, avantages, cybersécurité, éthique et juridique

02. PRENDRE EN MAIN L'IA CONVERSATIONNELLE

apprendre à rédiger des prompts (cas pratiques)

03. ANALYSE ET AIDE À LA DÉCISION

Utiliser les outils avec l'IA pour mieux appréhender les décisions

04. COMMUNIQUER EN UTILISANT L'IA

Cas pratique / outils créatifs comme Canva, Capcut, Avatar, etc.

05. RÉALISER UNE ÉBAUCHE DE STRATÉGIE DE CONTENU AVEC L'IA

Cas pratique / outils

EN FIN DE FORMATION :

- Optimisation des tâches et gain de temps grâce à la rédaction de prompts efficaces
- Gain de productivité en automatisant les tâches répétitives et la collecte des données
- Evaluation et interprétation des données à l'aide d'outils IA, pour une meilleure prise de décision

MODALITÉS & ACCÈS

Dans le cas de la formule elearning, l'accès est immédiat après validation du dossier et règlement.
Documents pédagogiques & cahier d'exercices
Nécessite un ordinateur et une connexion internet
Evaluation : quiz et test de fin de parcours
Certificat de réalisation en fin de parcours

Contact : SCHOETTEL Audrey / audrey.schoettel@revisium.fr / 0 805 035 135

PROGRAMME

FORMATION : UTILISER CANVA POUR AMÉLIORER SES CREATIONS

Lieu	présentiel, distanciel
Durée	35 heures
Tarifs	variable selon la formule
Formatrice	SCHOETTEL Audrey

MODULES

5

Pré-requis : aucun

Public : professionnels

OBJECTIFS

- ☐ Gagner en productivité au quotidien dans le processus créatif
- ☐ Apprendre à créer des visuels dynamiques
- ☐ Utiliser des outils innovants intégrant l'IA

Modules

01 . LES BASES INDISPENSABLES POUR BIEN UTILISER CANVA

- Présentation de l'outil / démonstration / travaux pratiques

02. DÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE CANVA

- Démonstration en ligne / travaux pratiques : réalisation d'un design pro

03. EXPLOITER L'IA DE CANVA

- Présentation de l'outil IA intégré / démonstration / travaux pratiques

04. EXPLOITER LES CRÉATIONS DYNAMIQUES SUR CANVA

- Réalisation de plusieurs créations dynamiques :
 - vidéo : montage avancé + ajout de voix off + mixage
 - carte animée
 - présentation animée (type powerpoint modernes)
 - carrousel
 - réseaux sociaux

05. CRÉER DES SUPPORTS MARKETING

- Elaboration de plusieurs éléments marketing : logo, affiches, flyer, annonces, carte de visite, autre (selon demandes des participants).

EN FIN DE FORMATION...

- Maîtrise des fonctionnalités essentielles et avancées de Canva
- Conception de supports visuels adaptés
- Automatisation et optimisation des processus de création graphique en ligne
- Développement d'une autonomie créative en ligne

MODALITÉS & ACCÈS

Dans le cas de la formule elearning, l'accès est immédiat après validation du dossier et règlement.
Documents pédagogiques & cahier d'exercices
Nécessite un ordinateur et une connexion internet
Evaluation : quiz et test de fin de parcours
Certificat de réalisation en fin de parcours

Contact : SCHOETTEL Audrey / audrey.schoettel@revisium.fr / 0 805 035 135

PROGRAMME

FORMATION : DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE RS EN ATELIER PRATIQUE

Lieu	présentiel, distanciel
Durée	30 heures
Tarifs	variable selon la formule
Formatrice	SCHOETTEL Audrey

MODULES

5

Pré-requis : aucun

Public : professionnels

OBJECTIFS

- ☐ Gagner en productivité dans l'utilisation des réseaux sociaux
- ☐ Comprendre l'utilisation d'une stratégie pour les réseaux
- ☐ Utiliser des outils innovants pour les réseaux

Modules

01 . INTRODUCTION À FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Présentation du réseau et optimisation de la page pro
- Avantages et inconvénients des réseaux

02. CRÉATION ET OPTIMISATION DES CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Création de publications et de stories avec exercice pratique sur Canva
- Utilisation des hashtags sur les réseaux
- Tout savoir sur le calendrier éditorial

03. EXPLORER LES OUTILS INTERNES DES 2 RÉSEAUX

- Présentation de l'outil Meta business suite
- Automatiser les publications
- Trouver les contenus utiles à partager

04. CONSTRUIRE ET ENGAGER UNE COMMUNAUTÉ

- Imaginer une stratégie pour monter une communauté
- Créer un jeu concours

05. DÉVELOPPER ET PÉRENNISER LA STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX

- Atelier pratique de mise en oeuvre des autres modules

EN FIN DE FORMATION...

- Maîtrise les interfaces des divers réseaux sociaux
- Être capable d'établir une communauté
- Avoir de l'aisance sur les réseaux sociaux
- Développer une stratégie pour les réseaux

MODALITÉS & ACCÈS

Dans le cas de la formule elearning, l'accès est immédiat après validation du dossier et règlement.
Documents pédagogiques & cahier d'exercices
Nécessite un ordinateur et une connexion internet
Evaluation : quiz et test de fin de parcours
Certificat de réalisation en fin de parcours

Contact : SCHOETTEL Audrey / audrey.schoettel@revisium.fr / 0 805 035 135

PROGRAMME

FORMATION : CRÉER DU CONTENU VIDÉO POUR LES RS

Lieu	présentiel, distanciel
Durée	35 à 40 heures
Tarifs	variable selon la formule
Formatrice	SCHOETTEL Audrey

MODULES

5

Pré-requis : aucun

Public : professionnels

OBJECTIFS

- ☐ Gagner en productivité dans l'utilisation des réseaux sociaux
- ☐ Apprendre à réaliser des vidéos percutantes pour les RS
- ☐ Apprendre à utiliser 2 outils de montage pour être efficace

Modules

01 . APPRENDRE À CRÉER DU MOUVEMENT AVEC SON SMARTPHONE

- Présentation du matériel possible pour les prises de vue
- Accompagnement et exercices pratiques

02. CRÉATION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR CAPCUT

- Présentation de l'outil CAPCUT
- Explications et fonctionnement
- Exercices pratiques

03. CREATION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR CANVA

- Présentation de l'outil CANVA (plateforme de montage uniquement)
- Explications et fonctionnement
- Exercices pratiques

04. INTÉGRER L'IA DANS LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS

- Intégrer les avatars et jumeaux numériques dans la création
- Découvrir des fonctionnalités IA de création visuels

05. DÉFIS ET RÉALISATIONS

- Atelier pratique de mise en oeuvre des autres modules

EN FIN DE FORMATION...

- Maîtrise les interfaces des outils
- Être capable de réaliser des vidéos pro
- Avoir de l'aisance dans les prises de vue
- Développer une présence visuelle régulière

MODALITÉS & ACCÈS

Dans le cas de la formule elearning, l'accès est immédiat après validation du dossier et règlement.
Documents pédagogiques & cahier d'exercices
Nécessite un ordinateur et une connexion internet
Evaluation : quiz et test de fin de parcours
Certificat de réalisation en fin de parcours

Contact : SCHOETTEL Audrey / audrey.schoettel@revisium.fr / 0 805 035 135

PROGRAMME

FORMATION : CRÉER DU CONTENU VIDÉO AVEC L'IA

Lieu	présentiel, distanciel
Durée	35 à 40 heures
Tarifs	variable selon la formule
Formatrice	SCHOETTEL Audrey

MODULES

5

Pré-requis : aucun

Public : professionnels

OBJECTIFS

- ☐ Gagner en productivité dans le temps de montage vidéo
- ☐ Apprendre à réaliser des vidéos percutantes
- ☐ Apprendre à utiliser 2 outils de montage pour être efficace

Modules

01 . PRENDRE EN MAIN LES OUTILS TECHNIQUES

- Présentation des outils : DaVinci Resolve, Canva, Synthesia, Vidnoz, autre
- Accompagnement et exercices pratiques

02. CRÉATION D'AVATARS

- Présentation de l'outil Synthesia et/ou Vidnoz
- Explications et fonctionnement
- Exercices pratiques

03. CREATION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR CANVA

- Présentation de l'outil CANVA (plateforme de montage uniquement)
- Explications et fonctionnement
- Exercices pratiques

04. INTÉGRER L'IA DANS LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS

- Intégrer les avatars et jumeaux numériques dans la création
- Découvrir des fonctionnalités IA de création visuels

05. DÉFIS ET RÉALISATIONS

- Atelier pratique de mise en oeuvre des autres modules

EN FIN DE FORMATION...

- Maîtrise les interfaces des outils
- Être capable de réaliser des vidéos pro
- Avoir de l'aisance dans les prises de vue
- Développer une présence visuelle régulière

MODALITÉS & ACCÈS

Dans le cas de la formule elearning, l'accès est immédiat après validation du dossier et règlement.
Documents pédagogiques & cahier d'exercices
Nécessite un ordinateur et une connexion internet
Evaluation : quiz et test de fin de parcours
Certificat de réalisation en fin de parcours

Contact : SCHOETTEL Audrey / audrey.schoettel@revisium.fr / 0 805 035 135