



CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE

Être efficace, c'est aussi être stratège et anticiper !

PRE-REQUIS

- Avoir un projet de stratégie web
- Expérience en web marketing
- Navigation dynamique sur le web
- Disposer d'un site web en ligne

PUBLIC CONCERNÉ

- Rédacteur web
- Responsable marketing
- Responsable agence web
- Chef de projet, chef d'entreprise, etc.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à construire une stratégie de contenu
- Comprendre et exploiter le vocabulaire webmarketing
- Intégrer un processus stratégique
- Etude des leviers webmarketing

MÉTHODE D'APPRENTISSAGE

- Carnets méthodologiques
- Support pédagogique à remplir
- Exercices pratiques
- Nécessite un ordinateur

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Travaux préliminaires indispensables : bilan web, définition des attentes, moyens à disposition, ressources, positionnement, outils disponibles, présence web actuelle...
- Etudes et analyses sur l'existant : étude de mots-clés, étude de concurrence, révision ou construction de l'arborescence du site, analyse éditoriale, audit de certains points du site (technique, contenu, liens),
- Définition des objectifs à atteindre par le site et la stratégie de contenu
- Etude des cibles à atteindre
- Définition des outils et moyens à mettre en place pour atteindre les objectifs
- Etudes et analyses : ligne éditoriale avec listes de contenus et planning éditorial
- Construction d'une storytelling
- Mise en place de tableau de bord et d'outils de suivi

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCMs & auto-évaluation
- Test fin de parcours
- Attestation individuelle

DURÉE

5 jours - 35 h

CODE RS

RSXXX

MOYENS

- Équipe pédagogique disponible
- Pédagogie active (théorie & pratique)
- Ressources en ligne

APPRENTISSAGE

Elearning



Dates, lieux et inscription : www.formationsenligne.audreyschoettel.fr

Contact : 0517 81 00 05 - info@francecopywriter.fr

V1 - maj 01/10/21