



STRATEGIE RS POUR RESTAURANT

Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

PRE-REQUIS

- connaissances en marketing
- sens de la logique
- curiosité, sens de la recherche
- notion de psychologie et de marketing

PUBLIC CONCERNÉ

- Chef d'entreprise
- Rédacteur/rédactrice web
- Indépendant
- Commerçant, directeur commercial, etc.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer et paramétrer un compte sur les RS
- Réfléchir sur une stratégie marketing
- Créer des visuels simples pour illustrer les RS
- Gérer les publications et les commentaires

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Carnets méthodologiques
- Cahier d'exercices pratiques
- Exercices pratiques en ligne
- Nécessite un ordinateur

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Création et paramétrage : création de comptes/pages sur les réseaux sociaux. Rédaction et paramétrage des champs nécessaires ainsi que les fonctions disponibles pour faire du business.
- Réflexion sur une stratégie RS : guide et aide à la construction d'une idée de stratégie. Présentation d'outils pour aider à ordonner les idées. Construire une stratégie complète fait l'objet d'une autre formation.
- Création de visuels : à l'aide d'un outil intuitif, création de documents publiables (respect des dimensions de tous les éléments graphiques : image de couverture, photo de profil, posts, événements, etc.).
- Gestion des publication/commentaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCMs & auto-évaluation
- Test fin de parcours
- Attestation individuelle

DURÉE

22 h

CODE RS

XXXX

MOYENS

- Équipe pédagogique disponible
- Pédagogie active (théorie & pratique)
- Ressources en ligne

APPRENTISSAGE

Elearning



Dates, lieux et inscription : www.revisium.fr

Contact : 0 805 035 135 - contact@revisium.fr

V1 - maj 01/11/22