Ref. : RS002

STRATÉGIE RS POUR CHAMBRE D'HÔTE

Attirer de la clientèle toute l'année par les RS, c'est possible !

PRE-REQUIS

- Disposer d'une présence sur les réseaux sociaux
- Avoir un projet de stratégie sur les RS
- Savoir faire des recherches sur internet
- Connaissances en communication

PUBLIC CONCERNÉ

- Gestionnaire de chambre d'hôte
- Rédacteur web
- Community manager
- Indépendants

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser des études préalables
- Comprendre le fonctionnement de FB et IT
- Réalisation de travaux préliminaires à une stratégie
- Gérer son établissement sur le web

MÉTHODE D'APPRENTISSAGE

- Carnets méthodologiques
- Cahier d'exercices pratiques
- Exercices pratiques en ligne
- Nécessite un ordinateur

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Réaliser les travaux préliminaires : création de comptes/pages sur les réseaux sociaux les plus adaptés aux objectifs. Définition des objectifs et études des concurrents directs et indirects.
- Réflexion autour d'une stratégie RS : liste d'idées à étudier (avec modèle). Etude et application de la méthode de la Ressource.
- Etude de la cible disponible sur les réseaux sociaux
- Réalisation d'actions possibles en tant que gestionnaire sur Facebook et Instagram
- Etude et analyse des outils internes aux réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCMs & auto-évaluation
- Test fin de parcours
- Attestation individuelle

DURÉE

2,5 jours - 17 h

CODE RS

xxxx

MOYENS

- Équipe pédagogique disponible
- Pédagogie active (théorie & pratique)
- Ressources en ligne

APPRENTISSAGE

Elearning

Accompagnement

Dates, lieux et inscription : Revisium.fr

Contact : 0 805 035 135 - contact@revisium.fr